

*Destaque-se no
mercado de trabalho.*

CURSOS DE ATUALIZAÇÃO PROFISSIONAL

Comunicação e Marketing em Vendas no Varejo

Programa 2010

EMENTA:

Identificar O que é varejo, seus tipos de varejo e objetivos do varejo e do varejista.

Entender e aplicar adequadamente um Projeto de loja adequado ao mix de Marketing.

Utilizar a Comunicação verbal interna e externa.

Utilizar o e-mail interno e externo no varejo, bem como as outras escritas organizacionais. Reconhecer a comunicação não verbal aplicando-a aos ambientes da loja: layout, design, cores, aromas e música.

Utilizar o Merchandising e promoções de vendas, reconhecendo e diferenciando técnicas e metodologias.

Entender uma negociação comercial e aplicar seus fundamentos no varejo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1) O que é varejo. Tipos de varejo
- 2) Objetivos do varejo e do varejista
- 3) Projeto de loja. Mix de Marketing
- 4) Comunicação verbal interna: fornecedores e colaboradores. Comunicação verbal externa.
- 5) Uso do e-mail interno e externo no varejo. Outras escritas organizacionais E Comunicação não verbal.
- 6) Ambientes da loja: layout, design, cores, aromas e música.
- 7) Merchandising. Promoções de vendas: técnicas e metodologias.
- 8) Percepções de vendas. Negociação comercial: fundamentos e aplicação no varejo.

CARGA HORÁRIA:

12 horas/aula.

Datas	28, 29 e 30 de julho de 2010
Horário	das 19h às 22h30
Local	Campus Jacarandás
Endereço	Av. Industrial, 1455 - Santo André/SP

*Datas sujeitas à alteração conforme número de inscrições na turma.

CORPO DOCENTE:

PROFESSOR: Danielle Guglieri Lima

Curriculum Resumido:

Mestre em Língua Portuguesa pela PUC/SP, MBA marketing a ser finalizado neste ano pela FGV. Graduada em Letras Licenciatura Plena Em Língua Portuguesa e Literatura Brasileira e Portuguesa pela Faculdade Porto-Alegrense de Educação Ciências e Letras (1999). Experiência na área de Letras, língua e literatura e língua instrumental. Professora da Escola Superior de Administração e Gestão - ESAGS/Certificação FGV em Santo André da disciplina de Comunicação Empresarial desde 2006. Palestrante sobre o que diz respeito à comunicação e o varejo. Pesquisadora no que tange a oralidade na comunicação empresarial. Revisora de textos acadêmicos e científicos. Escritora dos livros publicados em 2008, "Oralidade e Regionalismo" e em 2009, "Bases da Comunicação Empresarial".

METODOLOGIA:

Exposição acompanhada de estudos de casos, vídeos, dinâmicas e debates durante o treinamento, a fim de trocar informações sobre as experiências vividas bem como despertar o interesse pelo tema e esclarecimento de dúvidas.

CERTIFICAÇÃO:

Será emitido certificado de participação em curso de atualização, pela ESAGS - Escola Superior de Administração e Gestão, aos alunos que obtiverem no mínimo 75% de frequência.

VALOR DO INVESTIMENTO:

Por meio site da ESAGS – www.esags.edu.br/atualizacao

- Incluso material didático;
- Desconto para grupos de 2 ou mais pessoas da mesma empresa;
- Desconto para alunos e ex-alunos

INSCRIÇÕES:

Exclusivamente por meio site da ESAGS – www.esags.edu.br/atualizacao

Todos os treinamentos disponíveis nos programas abertos podem ser aplicados no modelo **in company**, pois são flexíveis quanto ao formato, duração e foco.

Por meio de um diagnóstico organizacional, nossos profissionais podem desenvolver cursos e treinamentos que atendam, de maneira específica, às necessidades de sua empresa.

Consulte nosso atendimento.